



**Nombre:** Jesús González Requena

**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad

**Licenciatura y doctorado:**

Licenciado en Ciencias de la Información, Rama de Imagen Visual y Auditiva, UCM, 1977.

Licenciado en Psicología, UCM, 1982.

Doctor en Ciencias de la Información, Rama de Imagen Visual y Auditiva, UCM, 1984.

**Email y Web:** [www.gonzalezrequena.com](http://www.gonzalezrequena.com)

**Despacho y horario de tutorías:** 521. De la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

**Resumen académico-profesional:**

Profesor en la Universidad Complutense de Madrid desde 1980.

Trabaja en una teoría del texto audiovisual (cuyos fundamentos científicos se encuentran en la iconología, la semiótica, la antropología y el psicoanálisis) y en el desarrollo, a partir de ella, de una metodología analítica que implementa el uso de procedimientos audiovisuales y digitales en el proceso analítico mismo.

Para ello, viene desarrollando desde la última década una herramienta digital destinada al estudio y el análisis de los textos audiovisuales tanto como a la presentación de los resultados de los mismos.

Ha realizado y publicado análisis de textos audiovisuales de todo tipo: cinematográficos, televisivos, publicitarios, fotográficos...

**Líneas de investigación:**

Teoría del Texto.

Metodología del análisis textual.

Psicoanálisis y análisis textual.

Metodología cuantitativa de medición de presencia en los textos audiovisuales.



### **Investigaciones y publicaciones más relevantes:**

González Requena, Jesús: 2011: Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel / Phantasmatic Scenes. A secret dialogue between Alfred Hitchcock and Luis Buñuel, Centro José Guerrero, Granada, 2011

Amor loco en el jardín. La Diosa que habita el cine de Luis Buñuel, Abada, Madrid, 2008.

El club de la Lucha. Apoteosis del psicópata, Caja España, Valladolid, 2008.

La metáfora del espejo. El cine de Douglas Sirk, Cátedra, Madrid, 2007.

Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood, Ediciones Castilla, Valladolid, 2006

El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad, Editorial Cátedra, Madrid, 1988.

Los 3 Reyes Magos. O la eficacia simbólica, Editorial Akal, Madrid, 2002

Léolo. La escritura fílmica en el umbral de la psicosis, Ediciones de la Mirada, Valencia, 2000 (coautora: Amaya Ortiz de Zárate)

El Spot publicitario. Las metamorfosis del deseo. Editorial Cátedra, Madrid, 1995 (coautora: Amaya Ortiz de Zárate)

El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis, Editorial Complutense, Madrid, 1995

Eisenstein. Lo que solicita ser escrito, Editorial Cátedra, Madrid, 1992

El espectáculo informativo. O la amenaza de lo real, Editorial Akal, Madrid, 1989.

El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad, Editorial Cátedra, Madrid, 1988

### **Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos...):**

Comités científicos: Trama y Fondo, Questiones Publicitarias, Pensar la Publicidad, Comunicación, Publicidad y Estudios Culturales, Revista Latina de Comunicación Social, Semiosfera, Imago, adComunica, Debates en Sociología, Archivos de la Filmoteca.